

Mainz, 24.11.2009

Presseerklärung

Die GVM zieht um und gibt sich ein modernes Erscheinungsbild

Nach mehr als 20 Jahren in Wiesbaden ist die GVM Gesellschaft für Verpackungsmarktforschung mbH im November in ihre neuen Geschäftsräume in Mainz eingezogen. „Fast alle unsere Mitarbeiter wohnen in Mainz. Da war es naheliegend, in Mainz nach neuen Büros zu suchen. Damit reduziert sich die Fahrzeit zur Arbeitstelle erheblich. Unsere neuen Räume sind zwar etwas kleiner aber dafür besser geschnitten und vor allem bieten sie ein schöneres Ambiente.“ so Geschäftsführer Jürgen Heinisch.

Mit dem Einzug wird nun auch das neue Erscheinungsbild der GVM vorgestellt. Das Corporate Design wurde durch die renommierte Wiesbadener Agentur szugger // communication labs gmbH komplett überarbeitet. Im Kern stehen das neue, farbige Logo, das sich aus dem Namen des Unternehmens und der geläufigen Abkürzung GVM zusammensetzt, und das neue GVM-Credo „Zuverlässige Zahlen für zukunftsweisende Entscheidungen“.

„Mit unserer neuen Imagebroschüre zeigen wir, dass die GVM im Kompetenzfeld der Marktforschung zu Verpackungen für die Herausforderungen der Zukunft gewappnet ist.“

Die GVM ist seit 1977 in der Verpackungsmarktforschung tätig und hat heute mit ihren umfassenden Datenbanken eine solide Basis für neue Aufgabenstellungen. Hervorzuheben sind dabei die Erfahrungen der langjährigen Mitarbeiter der GVM. Die Auftraggeber kommen aus fast allen Teilen der Wirtschaft und Gesellschaft und umfassen Einzelunternehmen, Verbände und andere Institutionen.

V. i. S. d. P.
Jürgen Heinisch, geschäftsführender Gesellschafter
GVM Gesellschaft für Verpackungsmarktforschung mbH
Alte Gärtnerei 1
55128 Mainz
06131 - 33673-26
j.heinisch@gvmonline.de